

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
Abstrak	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Bagan	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teoritis	11
2.2.1 Teori Informasi Organisasi	11
2.2.2 Humas Pemerintah	12
2.2.3 Fungsi Humas Pemerintah	13
2.2.4 Kegiatan Humas Pemerintah	14
2.2.5 Strategi Komunikasi	14
2.2.5.1 Definisi Strategi Komunikasi	14
2.2.5.2 Tujuan Strategi Komunikasi	15
2.2.5.3 Perumusan Strategi Komunikasi	15
2.2.6 Disinformasi	18
2.3 Landasan Konseptual	21
2.3.1 Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	21
2.3.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Publik	22
2.3.3 Hambatan Komunikasi Organisasi	22
2.4 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Pendekatan Penelitian	26
3.3.1 Desain Penelitian	27
3.4 Bahan Penelitian	27
3.5 Sumber Data	29

3.5.1 Data Primer	29
3.5.2 Data Sekunder	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Keabsahan Data	31
3.8 Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	36
4.1.2 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI ..	37
4.1.3 Biro Umum Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	37
4.1.4 Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika RI	38
4.2 Subjek Penelitian	38
4.2.1 Staf Khusus Kemkominfo Bidang Informasi & Komunikasi Publik, Transformasi Digital, dan Hubungan Antar Lembaga	39
4.2.2 Kepala Biro Humas Kemkominfo	39
4.2.3 Sub Koordinator Layanan Aduan Masyarakat dan Institusi	40
4.2.4 Pakar Komunikasi Krisis	41
4.3 Hasil Penelitian	42
4.3.1 Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i>	42
4.3.2 Strategi Komunikasi Penanganan Disinformasi	56
4.3.3 Strategi Komunikasi Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i> ..	58
4.3.4 Hambatan Komunikasi Dalam Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i> yang Dilakukan Kemkominfo	68
4.4 Teknologi Informasi dan Komunikasi yang Digunakan Kemkominfo Dalam Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i>	72
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Komunikasi Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i> Oleh Kemkominfo	75
5.2 Hambatan Komunikasi Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i>	93
5.3 Teknologi Informasi dan Komunikasi yang Digunakan Kemkominfo Dalam Penanganan Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i>	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	97
6.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekacauan Informasi	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kemkominfo RI	37
Gambar 4.2 Stafsus Kemenkominfo Bidang Informasi & Komunikasi Publik, Transformasi Digital, dan Hubungan Antar Lembaga	39
Gambar 4.3 Plt. Kepala Biro Humas Kemkominfo	40
Gambar 4.4 Sub Koordinator Layanan Aduan Masyarakat dan Institusi	40
Gambar 4.5 Pakar Komunikasi Krisis I	41
Gambar 4.6 Pakar Komunikasi Krisis II	41
Gambar 5.1 Cakupan Vaksinasi <i>Covid-19</i> Dosis 1&2 (per 30 Juni 2021)	77
Gambar 5.2 Cakupan Vaksinasi <i>Covid-19</i> Dosis 1&2 (per 30 Juni 2021)	78
Gambar 5.3 Tampilan Halaman Laporan Isu Hoaks (Disinformasi Vaksin) ..	79
Gambar 5.4 Tampilan <i>Postingan Instagram @misslambehoaks</i>	79
Gambar 5.5 Contoh <i>Postingan Tiktok @kemkominfo</i>	80
Gambar 5.6 Contoh <i>Postingan</i> Klarifikasi Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i>	81
Gambar 5.7 <i>Webinar</i> Vaksin <i>Covid-19</i> Oleh Kemenkominfo	81
Gambar 5.8 Pertunjukan Rakyat dengan Topik Vaksin <i>Covid-19</i>	82
Gambar 5.9 Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksin <i>Covid-19</i>	82
Gambar 5.10 Tampilan Situs <i>Aduankonten.id</i>	83
Gambar 5.11 Saluran Interaksi Masyarakat dengan Kemenkominfo	83
Gambar 5.12 Kegiatan Literasi Digital oleh Kemenkominfo	87
Gambar 5.13 Situs <i>Website</i> Literasi Digital	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus	27
Tabel 4.1 Rekap Disinformasi Vaksin <i>Covid-19</i> (Januari – Juni 2021)	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir 24
Bagan 5.1 Model *Ideational Communication* dengan Pendekatan BCC 89
Bagan 5.2 Model Temuan Penelitian 92